

¿Por qué ocuparnos? - Razones de liderazgo

➤ **DAR RESPUESTA POR ANTICIPADO:**

- Identificar oportunidades de ahorro de costes
- Marca las bases para la implementación de un sistema de gestión energética y del Plan de sostenibilidad ambiental (reducción energía y agua, reducción emisiones, minimización de residuos y vertidos). Necesidad de una política transversal
- Información adicional al consumidor a las estrictamente obligatorias, satisfaciendo las exigencias de clientes con sensibilidad medioambiental.
- Incrementar la capacidad de penetración en mercados objetivos.
- Reducir y/o neutralizar la emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), demostrando a terceros el compromiso de responsabilidad empresarial y medioambiental
- Comunicación y Marketing por posicionamiento temprano de la empresa y sus servicios