

## Algunos de los objetivos a perseguir

- ❑ Identificar oportunidades de ahorro de costes energéticos, marcando las bases para la implementación de un Sistema de Gestión Energética y del Plan de Sostenibilidad Medio ambiental (reducción energía y agua, reducción emisiones, minimización de residuos y vertidos)
- ❑ Proporcionar un método de eco sostenibilidad basado en el análisis exhaustivo del modelo productivo global de la empresa, compatible y complementario con los instrumentos de calidad y trazabilidad ya instaurados.
- ❑ Dar respuesta a las demandas sociales, políticas y comerciales en el ámbito de Cambio Climático y reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- ❑ Posicionar a la empresa , como referencia internacional en el ámbito de la Adaptación y Estrategia de Mitigación frente a los efectos del Cambio Climático. Así mismo las marcas propiedad de la empresa se identificarán como medioambientalmente responsables de cara al cliente intermediario y al consumidor final.
- ❑ Transmisión del conocimiento práctico en el cálculo de la Huella de Carbono a los técnicos de la empresa a través de un software informático, que permitirá la actualización anual de las mismas, de forma autónoma.
- ❑ Comunicación y Marketing de la empresa.

## ¿Cómo se calcula?

### ➤ METODOLOGÍAS DE CÁLCULO ESTÁNDARES

**PAS 2050:2008 (BSI/DEFRA-UK/CARBON TRUST):** Metodología más extendida a nivel producto. Basada en las normas ISO 14040 14044 para el análisis del ciclo de vida (ACV) .-Esta metodología se puede aplicar para calcular la huella de carbono de cualquier producto agroalimentario,

**PAS 2060:2010:** Neutralidad de Carbono

**ISO 14067:** Huella de carbono en productos . (en desarrollo). Basada en la PAS 2050

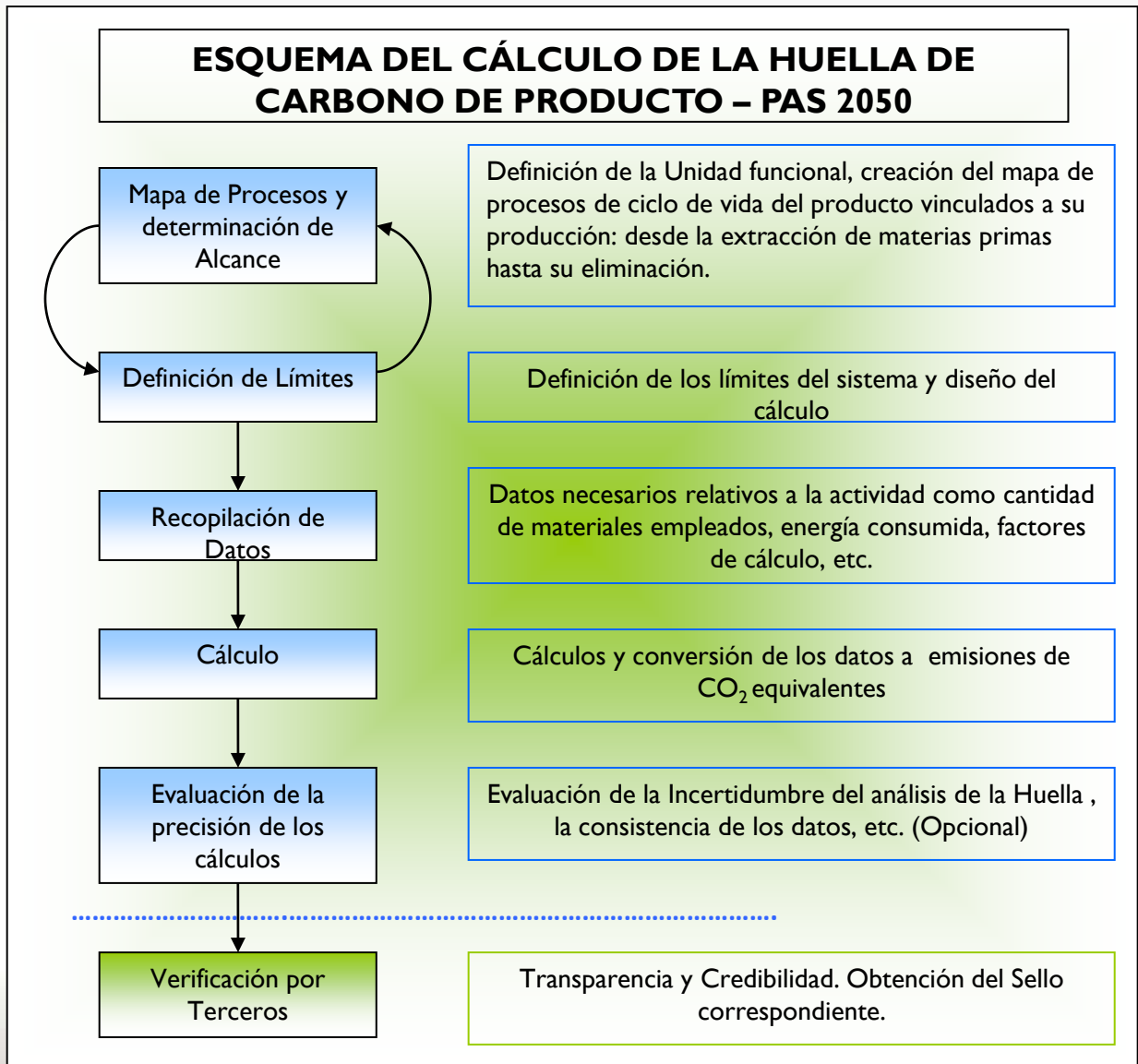
**BILAN CARBONE:** (utilizada fundamentalmente en Francia)

**GHG Protocol (WRI/WBCSD):** Especificación para el cálculo y comunicación de las emisiones de GEI en organizaciones.

**INCLAM CO<sub>2</sub>** desarrolla metodologías sectoriales, basadas en la PAS 2050 (futura ISO 14076), que permiten una mayor adaptación a las necesidades específicas de cada subsector o producto.

# ¿Cómo se calcula? (un sencillo esquema)

## ➤ ETAPAS EN EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO



## ¿Cómo se calcula?

### ➤ MAPA DE PROCESOS Y DETERMINACIÓN DEL ALCANCE

#### ❑ Unidad Funcional:

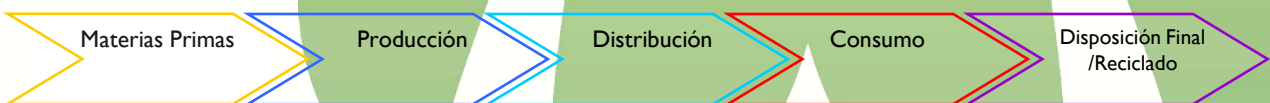
Determinación de la unidad funcional sobre la que se recopilará toda la información y se llevará a cabo el análisis de ciclo de vida (ACV).

Para la elección de la unidad funcional, se estudiará el tipo de producto más interesante y conveniente para realizar el cálculo de su huella de carbono, en el cual se tendrán en cuenta diversos factores tanto externos como internos de la organización.

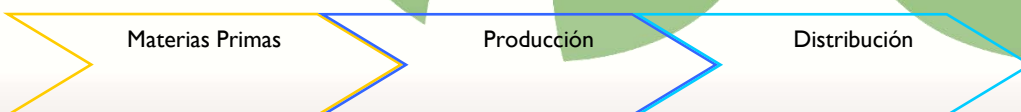
#### ❑ Enfoque del Mapa de Proceso:

Existen varios tipos de evaluación en función del alcance que pretendamos. Se trata de decidir desde dónde y hasta dónde queremos medir.

#### ❑ B2C: Business-to-consumer (hasta el reciclado)

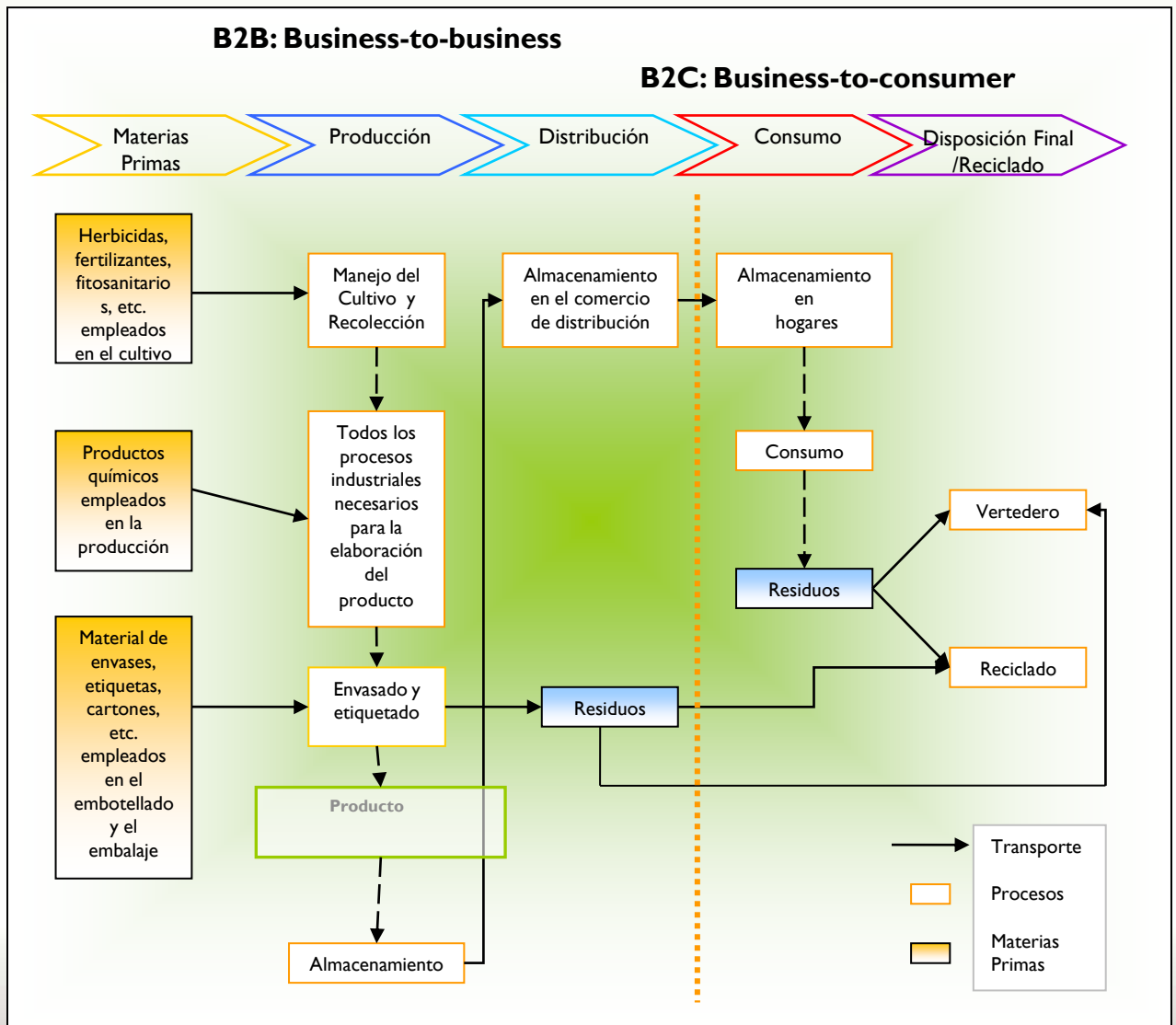


#### ❑ B2B: Business-to-business (hasta la distribución)



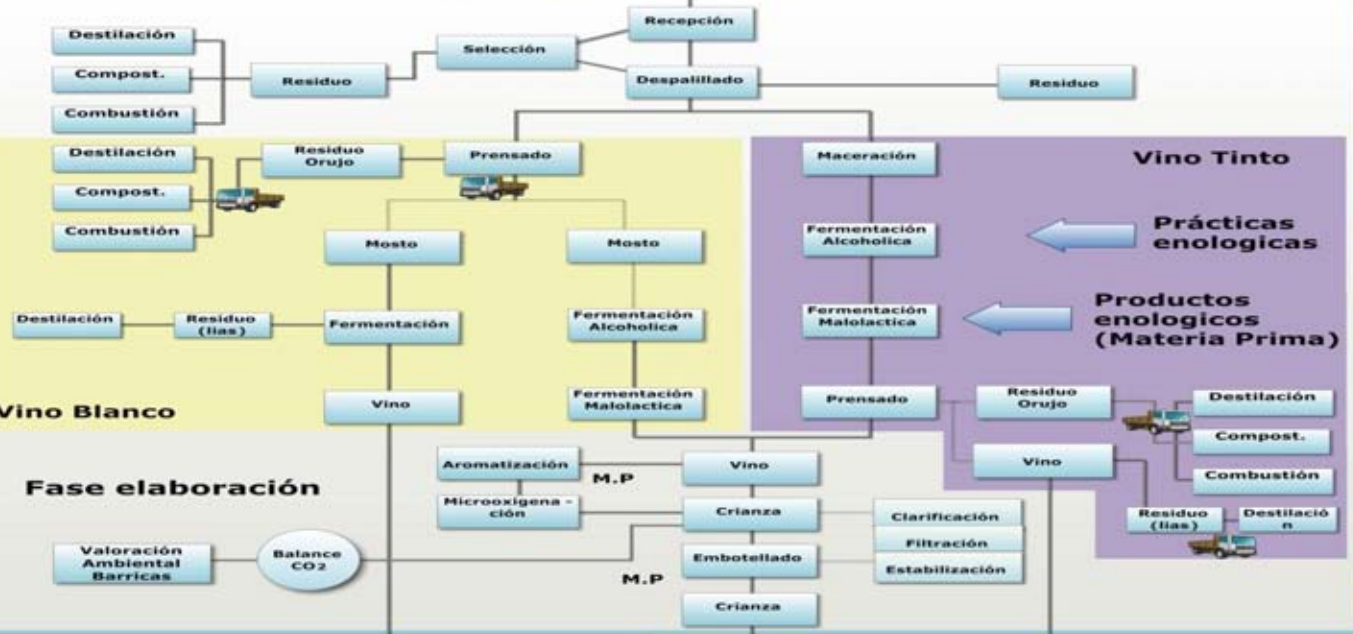
# ¿Cómo se calcula?

## ➤ MAPA DE PROCESOS Y DETERMINACIÓN DEL ALCANCE



# ¿Cómo se calcula?

## ➤ MAPA DE PROCESOS. Ejemplo en VINO



## ¿Cómo se calcula?

### ➤ RECOPILOACIÓN DE DATOS



#### Tipos de datos:

- Datos de actividad: cantidades de materiales y energía involucrados en todo ciclo de vida del producto.
- Factores de cálculo: convierten los datos de actividad en emisiones de gases de efecto invernadero.



#### Fuentes:

- Primarias: fuentes que son propiedad o están directamente controladas por la empresa.
- Secundarias: No controladas por la empresa. Datos externos de emisiones.

# ¿Cómo se calcula?

## ➤ RECOPIACIÓN DE DATOS

### RECOPIACIÓN DE DATOS

Entradas / Salidas	Energía	Edirectas misiones de GEI	Distribución / Transporte
<p>Tipos y cantidad de todas las entradas y salidas.</p> <p>Para cada etapa del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrada de materiales</li> <li>- Salida de Productos</li> <li>- Sub-productos</li> <li>- Residuos</li> </ul>	<p>Tipo, fuente y cantidad de energía empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Consumo de electricidad</li> <li>-Gas</li> <li>-Recarga de refrigerantes</li> <li>- Otros combustibles</li> </ul>	<p>Tipo y cantidad de emisiones directas de GEI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipo de vehículo, distancia media recorrida.</li> <li>-Estrategias de distribución del producto</li> <li>- % ocupación de los vehículos en el transporte ida/vuelta.</li> </ul>

Se evaluará “in situ” tanto el cultivo como las instalaciones relacionadas con la elaboración y distribución del producto.