

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### ➤ PLAN DE REDUCCIÓN DE EMISIONES

- INCLAM CO<sub>2</sub> asesorará a la Organización sobre la identificación de oportunidades de mitigación y elaboración de medidas para la reducción de emisiones generadas en las etapas del proceso con mayor impacto en carbono.
- Se propondrán unos posibles objetivos de reducción y eficiencia en función de los resultados del inventario de emisiones. Estas oportunidades están directamente relacionadas con un importante ahorro de costes para la Organización y la implantación de sistemas de eficiencia energética.
- Los compromisos de reducción se pueden comunicar de diversas maneras (“sellos regionales”, adhesión a planes estratégicos regionales ante el Cambio Climático, “sellos particulares”, sellos otorgados por entidades terceras acreditadas. Ej. AENOR)



## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### ➤ COMPENSACIÓN VOLUNTARIA DE EMISIONES

La Organización que calcule su Huella de Carbono, puede compensar sus emisiones mediante la compra de derechos voluntarios de emisión y el otorgamiento del certificado de “emisiones compensadas”. convirtiéndose en una empresa CARBONO NEUTRAL.

La empresa podrá comunicarlo al consumidor dentro de su plan de marketing, mejorando la imagen del producto/servicio y organización en los mercados. Imagen de sostenibilidad.

Dicha compensación puede ser certificada por una entidad acreditada (ej.- Sello AENOR de CO<sub>2</sub> Compensado) o por la Organización que cancela los derechos y facilita la información de su origen (ej.- Sello INCLAM CO<sub>2</sub> de CO<sub>2</sub> Neutral).



## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### ➤ COMPENSACIÓN VOLUNTARIA DE EMISIONES

Los derechos de emisión que se generan en el mercado voluntario (VERs; Reducciones de Emisiones Verificadas), proceden de proyectos de desarrollo sostenible en países en vía de desarrollo, que evitan la emisión de CO<sub>2</sub> a la atmósfera: proyectos de reforestación, deforestación evitada, construcción de parques eólicos, plantas de biomasa, etc.

Los VERs se certifican bajo estándares voluntarios que garantizan al consumidor su validez de forma transparente y bajo una serie de requisitos de calidad.

A modo de ejemplo: Compensar las emisiones de 100.000 botellas de vino puede tener un coste aproximado situado entre 500 y 1.500 €

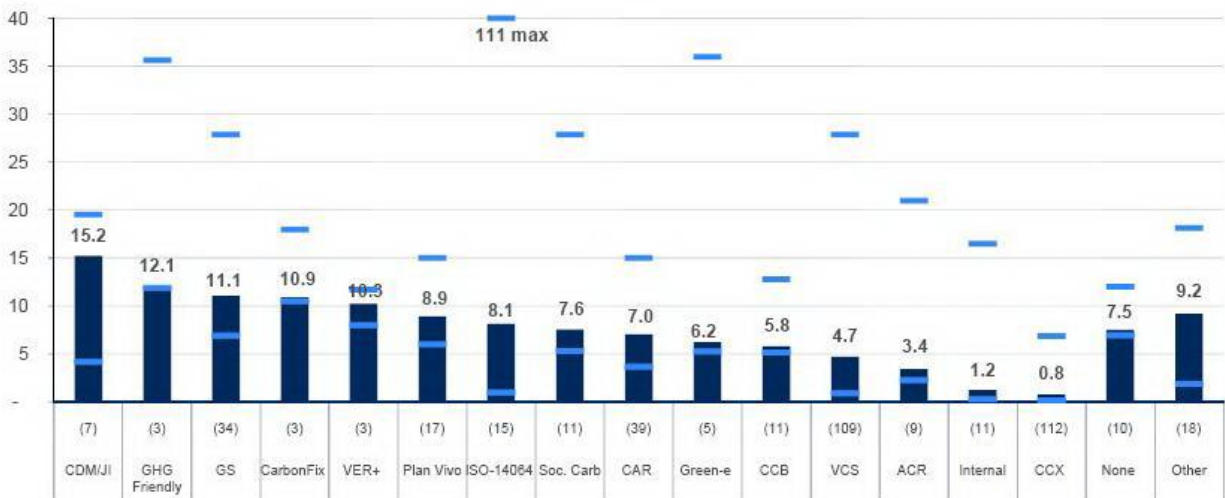
# ESTRATEGIA EMPRESARIAL

## ➤ COMPENSACIÓN VOLUNTARIA DE EMISIONES

INCLAM CO<sub>2</sub> realiza los servicios de compra-venta e intermediación de derechos de emisión ya que pertenece a una plataforma de referencia internacional y facilita a sus clientes, diversos tipos de proyectos en diferentes partes del mundo para que se decanten por el más cercano a su enfoque y estrategia.

Figure 7: Average Price by Standard, OTC 2009

US\$/tCO<sub>2</sub>e



Ejemplo de varios Standard con diferentes precios

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### IMPLEMENTAR SISTEMAS PERMANENTES DE AUTOGESTIÓN

- 💧 INCLAM CO<sub>2</sub> es consciente de la necesidad de implementar sistemas que permitan de forma continua, sencilla y económicamente asumible, la actualización año tras año de la huella de carbono con especial énfasis en la eficiencia energética.
- 💧 Para ello, INCLAM CO<sub>2</sub> dotará a la empresa de software informático específico, que permitirá de forma autónoma actualizar los datos de su mapa de procesos particular que previamente ha sido instalado en el software. También podrá comparar datos con campañas anteriores, determinar puntos críticos de emisiones, valorar la estrategia energética, etc.
- 💧 INCLAM CO<sub>2</sub> se compromete a la formación necesaria para su utilización así como a la actualización y asesoramiento de forma continua.

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### ➤ PLAN DE COMUNICACIÓN

- Valorizar la ventaja competitiva que se obtiene en el mercado con el cálculo de la huella de carbono
- Para ello INCLAM CO<sub>2</sub> podrá colaborar en los aspectos técnicos de la estrategia de comunicación y marketing que ayude a comunicar a la sociedad en general, y a los clientes en particular, el hecho de haber calculado la huella de carbono y su significación.
- Igualmente INCLAM CO<sub>2</sub> colaborará en la redacción de artículos técnicos del producto certificado que será enviado, en coordinación con la Organización, a medios de comunicación científicos especializados en el sector.